

## Seminário

### “INTERNACIONALIZAÇÃO – VANTAGENS DAS ABORDAGENS COLABORATIVAS”

Rede Urbana para a Competitividade e a Inovação do Pinhal Litoral  
Grupo de Trabalho - Inovação Empresarial e Empreendedorismo

Marinha Grande, Auditório da OPEN  
4 de outubro de 2012

---

# Salsa

## UMA MARCA DE JEANSWEAR COM UM CONCEITO DE RETALHO!

### VALORES / ATRIBUTOS:

- ✓ **FIT** / “**VESTIBILIDADE**” (Conforto) – comodidade, bem-estar e liberdade de movimentos
- ✓ **SENSUALIDADE** – estilo/*look* sensual e moderno
- ✓ **QUALIDADE** – qualidade de larga duração dos produtos, materiais e processos
- ✓ **INOVAÇÃO** – criação e renovação permanente de produtos e processos (modelos, materiais, lavagens, acabamentos, detalhes, etc.)

# Salsa



# Salsa

## PUSHUP WONDER

Push it up!  
Boost your self-confidence  
as well as your bottom,  
and you'll feel you can achieve  
whatever you want.

## RAISE YOUR SELF CONFIDENCE

The push-up effect of these jeans  
results from a set of three lateral  
folds and a rounded panel which  
instantly and naturally highlight this  
particular part of the female body.  
For a better fit, these jeans should  
be worn very tight.



**LOW  
RISE**

**SLIM  
LEG**

LEG ALSO AVAILABLE IN  
STRAIGHT  
CAPRI



**NEW**

## SHAPEUP

Love the slim look and would  
like to boost your silhouette?  
Try these jeans on.  
We guarantee you'll feel  
comfortable and sexy at  
same time.



**LOW  
RISE**

**SLIM  
LEG**

# Salsa



MYSTERY  
by  
Salsa

*Oria  
as tuas  
Curvas*

Descobre o mistério dos  
novos Jeans da Salsa que  
criam curvas.

# Salsa

[www.salsa.pt](http://www.salsa.pt)

# Salsa



**HOPE**  
MATERNITY

Before

**During**

After [www.salsa.pt](http://www.salsa.pt) – disponível 24h / 7 dias

# Salsa



1 TOP  
MANY *Looks*



# Salsa



## CLASSIC CUT

DEAN

Here you have our classic, straight-leg jeans. They're both comfortable and stylish and you can wear them anywhere.

**MEDIUM  
RISE**

**STRAIGHT  
LEG**

# Salsa



**er  
GO**

**FREE YOUR MIND!**

# Salsa

## UMA PRESENÇA MULTI-CANAL:

- ✓ **MONOMARCA** (próprio e franchisado)
- ✓ **DEPARTMENT STORE**
- ✓ **MULTIMARCA** (nacional e internacional)
- ✓ **OUTLET**
- ✓ **ALTERNATIVOS**
- ✓ **B2C** ( [www.salsa.pt](http://www.salsa.pt) )

**MAIS DE 250 POSTOS DE VENDA /  
MAIS DE 1800 CLIENTES  
MULTIMARCA /  
PARCEIROS (OTTO, EL CORTE  
INGLÊS, GAL. LAFAYETTE, HOUSE  
OF FRASIER, ETC.)**

# Salsa

## UMA PRESENÇA INTERNACIONAL

- ✓ PORTUGAL
- ✓ ESPANHA
- ✓ FRANÇA
- ✓ REINO UNIDO / IRLANDA
- ✓ ALEMANHA
- ✓ MÉDIO ORIENTE
- ✓ ....

**MAIS DE 55% DAS VENDAS 2011  
EM  
MERCADOS EXTERNOS (CERCA DE 30)**

# Salsa

## MARCAS E PROPRIEDADE INDUSTRIAL:

- ✓ **Salsa™** (linha *denim*, *collection* e acessórios)
- ✓ **1st Level™** (linha *premium*)
- ✓ **SLS™** (calçado)
- ✓ **Icon Salsa**
- ✓ **Happy New You™** (espírito e mensagem da marca)
- ✓ ...

**REGISTOS EM PAÍSES UE  
E  
MERCADOS INTERNACIONAIS**

# Salsa

## CONTROLO DA CADEIA DE VALOR E MODELOS / EXEMPLOS DE COLABORAÇÃO:

- ✓ **TENDÊNCIAS / INOVAÇÃO / DESIGN / ESTILISMO** (*I&D, focus group, etc. )*
  - Com fornecedores e parceiros,
  - Clientes (directamente e através de redes sociais)
  
- ✓ **SELECÇÃO DE MATÉRIAS PRIMAS** (múltiplas opções)
  - Com fornecedores e parceiros
  
- ✓ **MODELAGEM / PROTOTIPAGEM** (*fitting tests, etc. )*
  - Com fornecedores e parceiros
  - Com colaboradores
  - Com clientes

# Salsa

## CONTROLO INTEGRAL DA CADEIA DE VALOR E MODELOS / EXEMPLOS DE COLABORAÇÃO:

- ✓ **CONFECÇÃO** (caderno de encargos, selecção de fornecedores, controlo de qualidade)
  - Essencialmente com fornecedores, partilhando informação sobre produtos, técnicas e potenciais novos fornecedores, disponibilizando as soluções de matéria prima, co-desenvolvendo novos produtos, antecipando pagamentos / financiando operações e proporcionando garantias perante terceiros

# Salsa

## CONTROLO INTEGRAL DA CADEIA DE VALOR E MODELOS / EXEMPLOS DE COLABORAÇÃO:

- ✓ **ACABAMENTOS ESPECIAIS / LAVANDARIA / TINTURARIA** (unidade industrial em Ribeirão, junto à sede)
  - Essencialmente com fornecedores, partilhando informação sobre produtos, técnicas, tecnologias e processos inovadores, apresentação de potenciais novos clientes e encaminhando fornecimentos para outras unidades em função de capacidade
  - Também com clientes, no desenvolvimentos de soluções específicas

# Salsa

## CONTROLO INTEGRAL DA CADEIA DE VALOR E MODELOS / EXEMPLOS DE COLABORAÇÃO:

- ✓ **LOGÍSTICA** - entreposto de nível europeu, gestão de transportes *inbound / outbound*, processos de rastreabilidade / rádio frequência, rácios de fiabilidade de stock de 99,9%, processos KAIZEN - Melhoria Contínua. Recentemente foi-nos concedido pela Direcção Geral das Alfândegas a classificação de **Entreposto Aduaneiro tipo E**, situação única no sector têxtil em Portugal
  - Operacionalização de novos conceitos, através de operadores e parceiros específicos (e.g. criação de site e-commerce numa determinada região com suporte logístico e operacional diferenciado)
  - Desenho de soluções específicas no mercado (e.g. soluções B2C)

# Salsa

## CONTROLO INTEGRAL DA CADEIA DE VALOR E MODELOS / EXEMPLOS DE COLABORAÇÃO:

- ✓ **OPERAÇÃO E PROCESSOS DE LOJA** – definição e implementação de conceitos / cadernos de encargos de loja, mobiliário e equipamentos específicos (alarmes, informática, comunicações, etc.)
  - Essencialmente com fornecedores específicos no desenvolvimento de soluções (e.g. domótica), partilha de desenvolvimento de acções com terceiros (e.g. *marketplaces* comuns em centros comerciais)

# Salsa

## **CONTROLO INTEGRAL DA CADEIA DE VALOR E MODELOS / EXEMPLOS DE COLABORAÇÃO:**

### **✓ ESTRATÉGIA E EXPANSÃO COMERCIAL**

- Essencialmente com parceiros específicos na identificação de oportunidades (e.g. com a banca relativamente a mercados ou serviços de pagamentos, etc.), e/ou minimização de riscos no desenvolvimento de negócios e apresentação de potenciais parceiros (e.g. com outras marcas em expansão internacional ou parceiros internacionais).
- Processos com entidades públicas (e.g. AICEP na introdução de mercados)
- Ainda identificação de RH's com interesse para determinados mercados.

# Salsa

**CONCLUSÃO: Já temos como prática uma atitude colaborativa sistemática mas ainda há imenso potencial a explorar!**

Salsa

**OBRIGADO!**