

***"As dinâmicas regionais e os seus atores -
Conhecer para estruturar e promover o sector do turismo"***



***"Marketing e Branding Regional - uma oportunidade de
cooperação e projeção do território e da economia regional"***

Instituto Politécnico de Leiria | 26 de outubro de 2011

SITUAÇÃO GEOGRÁFICA



É aqui, “onde a terra se acaba e o mar começa”, que se descobre a Entidade Regional de Turismo de Leiria-Fátima.

Situada no centro litoral do país, dista apenas 120 km de Lisboa e 180 km do Porto, principais centros urbanos de Portugal.



Legenda

	Postos de Turismo
	Auto Estrada
	It. Complementar
	Est. Nacional
	Est. Municipal
	Est. Atlântica
	Cidreia Atlântica
	Rios ou Afluente
	Caminhos de Ferro

Postos de Turismo de Leiria-Fátima

Tourist Offices | Offices de Turismo
Oficinas de Turismo

Batalha
Pç. Mouzinho de Albuquerque
2440-121 Batalha | Tel.: 244 765 180

Fátima
Av. D. José Alves Correia da Silva
2495-402 Fátima | Tel.: 249 531 139

Leiria
Jardim Luís de Camões | 2401-801 Leiria
Tel.: 244 848 770

Marinha Grande
Núcleo Stephens | 2430-522 Marinha Grande
Tel.: 244 566 644

Monte Real
Lg. Manuel da Silva Pereira
2425-041 Monte Real | Tel.: 244 612 167

Ourém
Rua Beato Simão Lopes - N.ª Sra. das Misericórdias
Castelo de Ourém | 2490-473 Ourém
Tel.: 249 544 654

Pombal
Rua Eduardo Gomes | 3100 - 427 Pombal
Tel.: 236 213 230

Porto de Mós
Jardim Público | 2480-300 Porto de Mós
Tel.: 244 491 323

Postos Sazonais
Abertos em Julho e Agosto

Praia do Pedrógão
Rua Capitão Silva Mendes | 2425-458 Coimbra
Tel.: 244 695 411

Praia da Vieira
Av. da Boavista | 2430 Praia da Vieira
Tel.: 244 695 230

Praia de S. Pedro de Moel
Praça Eng. José Lopes Vieira
2430 São Pedro de Moel
Tel.: 244 599 633

Horários
1 de Maio a 30 de Setembro
10h00 - 13h00 | 15h00 - 19h00
1 de Outubro a 30 de Abril
10h00 - 13h00 | 14h00 - 18h00

ENCERRAM: Os Postos de Turismo de Marinha Grande, Monte Real, Ourém, Pombal, Porto de Mós e Postos Sazonais encerram à segunda-feira. Em Agosto, os Postos de Turismo da Batalha, Fátima e Leiria encontram-se abertos das 10h00 às 19h00, ininterruptamente.

Locais de Interesse



Batalha

Leiria



Marinha Grande

**Leiria-Fátima reúne seis magníficos e inesquecíveis concelhos:
BATALHA, LEIRIA, MARINHA GRANDE...**

Locais de Interesse



OURÉM



POMBAL

PORTO DE MÓS



... OURÉM, POMBAL e PORTO DE MÓS.

Lugares que respiram História e histórias, lendas, costumes e tradições, sabores e saberes que fazem as delícias de todos.

Objectivos De Leiria-Fátima

A Saber

A este organismo incumbe prioritariamente a valorização turística da sua área geográfica, visando o aproveitamento equilibrado das potencialidades turísticas do seu património histórico, cultural e natural no quadro das orientações e directivas da política de turismo definida pelo Governo e nos planos anuais e plurianuais do estado e dos municípios que a integram.

Observações

Em 2008!

Regista-se a reorganização da Entidade Regional de Leiria-Fátima, tendo sido retirada a competência para a promoção externa.

Observações

Em 2009!

Nova Direcção assume os destinos do Turismo de Leiria-Fátima, já com graves cortes no seu financiamento.

Passado recente - Clara aposta nas TIC

Num mundo marcado pela globalização e pela competitividade, as tecnologias de informação e comunicação constituem uma ferramenta indispensável que a ER-TLF sempre se esforçou em potenciar.



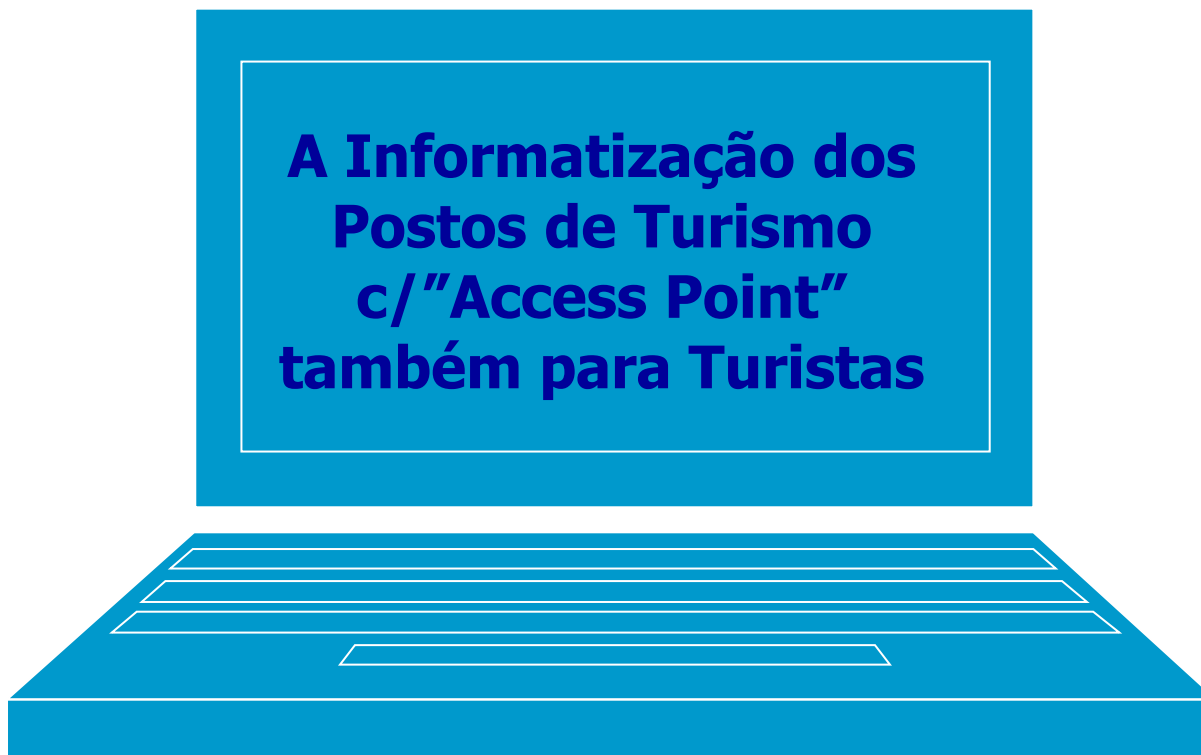
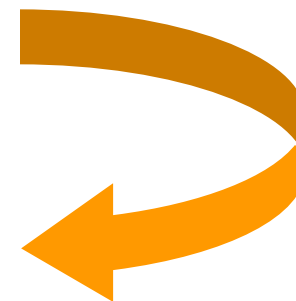
Clara aposta nas TIC

. Adesão ao Projecto



que permitiu:

**A Informatização dos
Postos de Turismo
c/ "Access Point"
também para Turistas**



Clara aposta nas TIC

. Adesão ao Projecto



que permitiu:



A reestruturação do site WWW.RT-LEIRIAFATIMA.PT

Clara aposta nas TIC

. Adesão ao Projecto



que permitiu:



A colocação de uma montra interactiva no exterior do Posto de Turismo de Leiria (Displax - Terminal "Touch-Screen Through Glass")



Clara aposta nas TIC

**. A Internet facilita a criação, edição e distribuição de conteúdos.
É como uma grande revista na qual existe informação sobre qualquer tema e em qualquer idioma.
Leiria-Fátima faz parte dessa revista universal, tendo já aderido ao *Facebook* e *Twitter*.**



Clara aposta nas TIC

- **Guias Turísticos Leiria-Fátima para *download* no telemóvel disponíveis nos sistemas operativos Java, Iphone, Android e Blackberry.**



Clara aposta nas TIC

- **Vídeo Promocional Leiria-Fátima e Reportagens pela TV Fátima**



Clara aposta nas TIC



- **PENDRIVES
c/ vídeo e
guia
Leiria-Fátima**

■ **NEWSLETTER**



Imagens

- **Recolha e aquisição de imagens para actualização de site, Facebook e material promocional vário.**



Directa

- **Feiras**
- ***Workshops***
- **Visitas Educativas**



Indirecta

- ***FamTrips***
- ***Press Trips***
- **Oferta de Materiais para eventos, seminários, congressos, reuniões profissionais, etc...**

Promoção

Feiras Nacionais

. BTL – BOLSA
DE TURISMO DE
LISBOA



Promoção

Feiras Internacionais no âmbito da ARTP – Turismo Lisboa

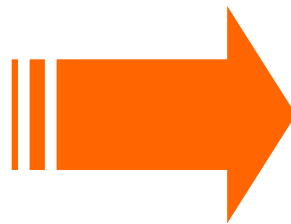
- NAVARTUR (Pamplona)
- TCV (Valência)
- SEVATUR (S. Sebastián)
- FERANTUR (Sevilha)
- SITC (Barcelona)
- AGROMAQ (Salamanca)
- FERIA CULTURAL (Málaga)
- ARATUR (Zaragoza)
- INTUR (Valladolid)
- FEHISPOR (Badajoz)

- SALON INT. TOURISME (Nantes)
- SALON MAHANA (Marseille)
- SALON T. TOURS (Tours)
- UTAZAS (Budapeste)
- TT Warsaw (Varsóvia)
- HOLIDAY IN (Dublin)
- TTG (Rimini)
- ...



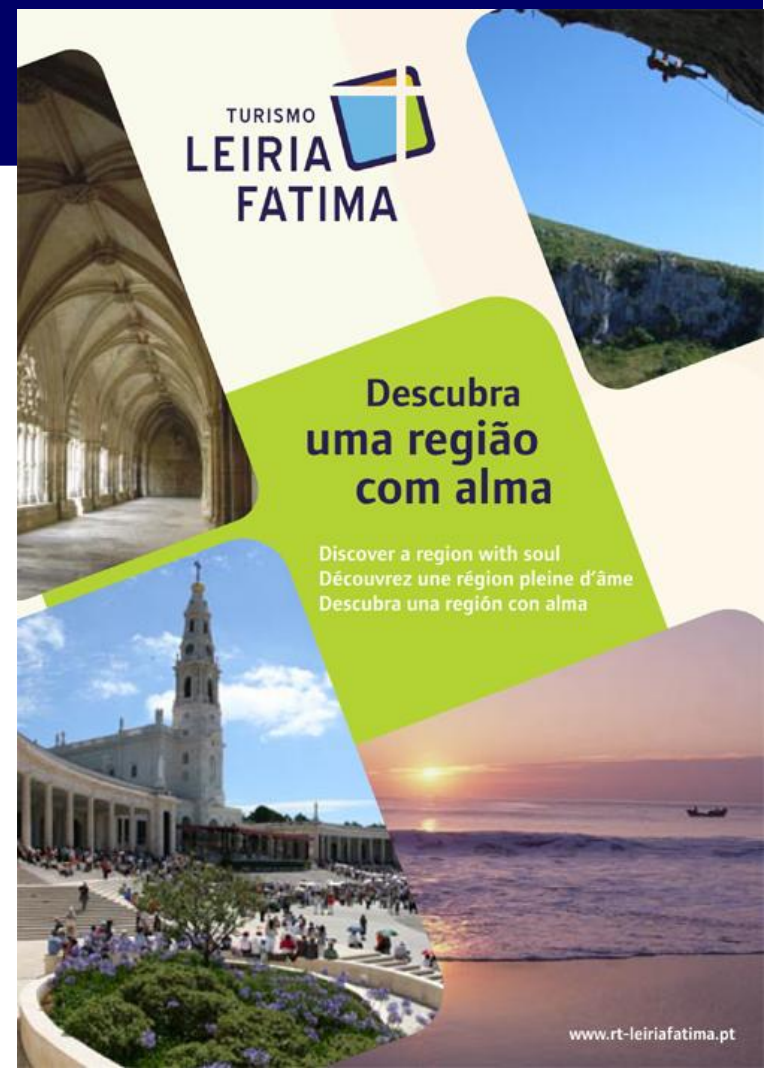
Materiais Promocionais

Com “refreshing” do logótipo



Material Promocional Editado

- **Motivacional Regional**
- **Revista “Descubra uma região com alma”**
- **Mapa Portugal / Região c/ Alojamento**
- **Mapas 3D**
- **Roteiro Cultural “Leiria – Um Circuito Republicano”**
- **Flyer Visita Papal**
- **Folhetos Sorteio BTL**
- **Materiais Semanas Gastronómicas / Festival Regional de Gastronomia de Leiria**
- ...



Lembranças Promocionais

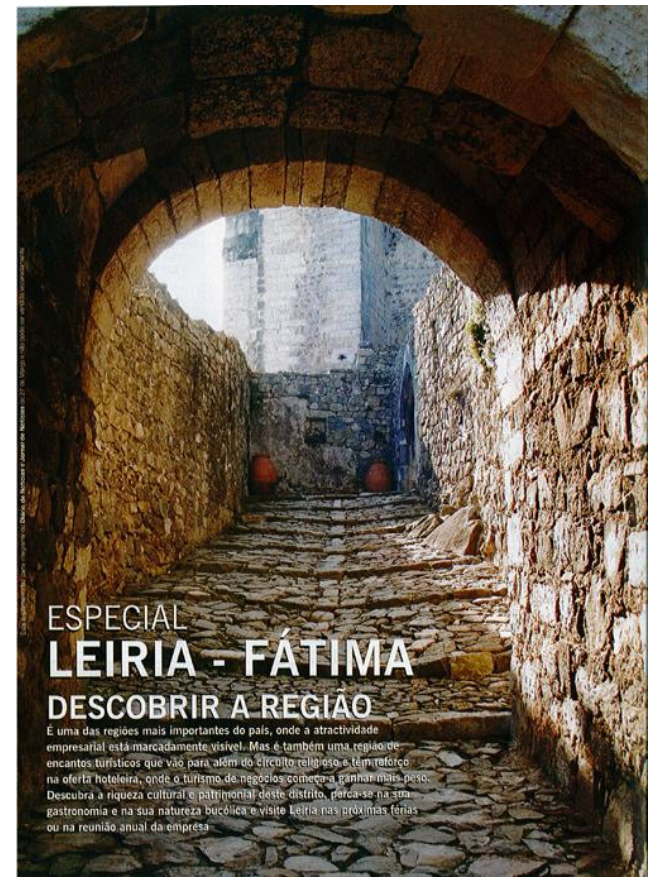
- Sacos promocionais
- Calendários
- Esferográficas
- Livros
- T-shirts
- ...



Publicidade

Visa potenciar a promoção interna e externa junto de ...

- **Operadores turísticos**
- **Imprensa escrita e online - nacional, regional e local**
- **Revistas e boletins de Turismo**
- **Reportagens televisivas nacionais e estrangeiras**



Diversificação da Oferta

...Complementada por novos nichos de mercado

- **Realização III Encontro Internacional de Aves Roteiros**
- **Criação de roteiro específico sobre a Observação de Aves na Região**
- **Desenvolvimento de diversos roteiros temáticos**
-





***"As dinâmicas regionais e os seus atores -
Conhecer para estruturar e promover o sector do turismo"***

Instituto Politécnico de Leiria | 26 de outubro de 2011