

PLANO DE MARKETING / *BRANDING* REGIONAL E ESTRATÉGIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO DA RUCI DO PINHAL LITORAL



As dinâmicas regionais e os seus atores -

Conhecer para estruturar e promover o sector do turismo

Índice da apresentação



O Ecoparque Sensorial da Pia do Urso

A Rota Gastronómica Serrana

Percursos Pedestres

O Centro de BTT da Pia do Urso

O Museu da Comunidade Concelhia da Batalha

O Passaporte Cultural

O Ecoparque Sensorial da Pia do Urso

O Ecoparque Sensorial da Pia do Urso

O EcoParque da Pia do Urso assume-se como o primeiro parque sensorial do país, construído para promover a inclusão dos cidadãos, especialmente dos invisuais.

Conta com um parque temático-sensorial, constituído por estações lúdicas, um centro de acolhimento e um percurso pedestre, estando localizado numa aldeia antiga totalmente recuperada.



O Ecoparque Sensorial da Pia do Urso

Visitantes em 2009: aproximadamente 100.000;

65 visitas escolares de todo o país;

Registo de quatro concentrações nacionais de marcas de automóveis, duas delas do segmento *premium*;

Quatro reportagens televisivas efectuadas no local;

Menção Honrosa pelo Turismo de Portugal em 2007, dada a sua valência de inclusão



O Ecoparque Sensorial da Pia do Urso

A aposta no Turismo de Inclusão

Poderoso factor de competitividade económica (interna e externa);

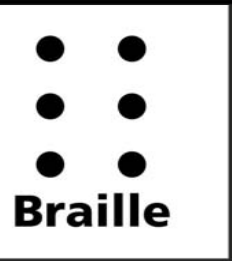
Contribuição para o aumento da qualidade de vida e da satisfação de todos;

Importante factor de diferenciação dos territórios;

Conceito relativamente emergente das novas tendências do Turismo;

Perspectiva de um crescimento consolidado nos próximos anos, de acordo com diversos especialistas;

Investimento efectuado com claros ganhos de rendibilidade;



O Ecoparque Sensorial da Pia do Urso

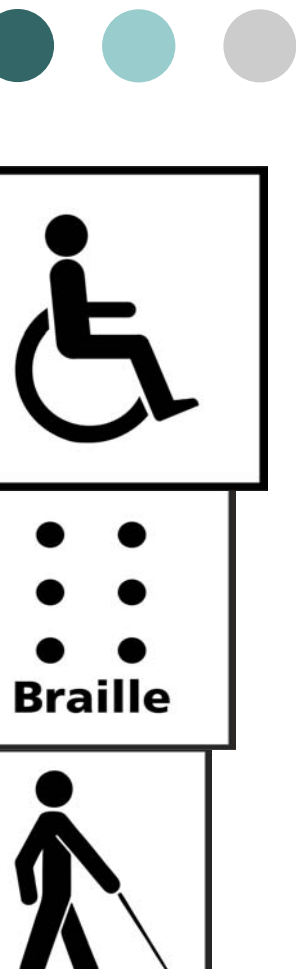
A aposta no Turismo de Inclusão – alguns números

De acordo com a ENAT* (dados de 2007), as receitas potenciais estimadas do mercado do Turismo Acessível ascendem a cerca de 83 mil milhões de euros/ano, considerando apenas o mercado europeu

**European Network for Accessible Tourism*

Para a ODO (*Open Doors Organization*), associação americana, é gasto naquele país anualmente, só com Turismo Acessível, cerca de 13,6 mil milhões de dólares/ano*

**Artigo publicado em Julho de 2011, na Revista ASTA Network*



Rota Gastronómica Serrana

Pontos de partida para o projecto

Localização do Concelho da Batalha num eixo turístico de grande importância para o país;

Criação da Rota em 2007, reunindo seis restaurantes do Concelho e a Adegas Cooperativas da Batalha;

Defesa da Gastronomia de qualidade como um produto turístico de excelência, que importa promover e valorizar;

Trabalho da selecção dos pratos e das ementas realizado por um gastrónomo reconhecido;

Associação, pela Gastronomia, de outros produtos turísticos relacionados.



Rota Gastronómica

Serrana

Batalha | Portugal

Rota Gastronómica Serrana

Batalha | Portugal



Percursos Pedestres

A relevância cada vez maior do Turismo de Natureza

É o próprio Turismo de Portugal que reconhece ao Pedestrianismo e às actividades turísticas relacionadas com a Natureza grande potencial de crescimento;

A descoberta, a aventura e a superação de limites são alguns dos atributos que os turistas valorizam cada vez mais na escolha de um determinado destino;



Percursos Pedestres

A relevância cada vez maior do Turismo de Natureza

Associado a esta tendência de crescimento deste mercado, o Turista da Natureza gasta mais, é mais exigente e está disposto a pagar por experiências únicas;

O Concelho da Batalha conta, presentemente, com 4 rotas pedestres, estando em implementação um novo percurso que desvendará as Pedreiras de onde foi extraída a pedra para a construção do Mosteiro da Batalha.

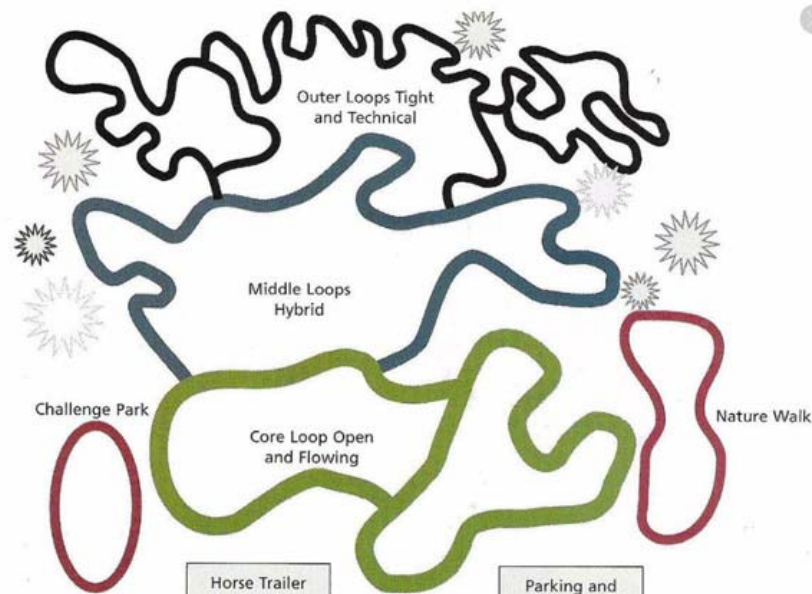


O Centro de BTT da Pia do Urso

A relevância cada vez maior do Turismo de Natureza

Projecto ligado também ao Turismo de Natureza que pretende aproveitar as excelentes condições naturais que o Concelho da Batalha e zonas limítrofes apresenta para a prática do BTT;

Um Centro de BTT é uma infraestrutura turística desportiva permanente, constituída por uma rede de trilhos para a prática de BTT, associado a um edifício de acolhimento e de informação destinado aos praticantes deste desporto.



O Centro de BTT da Pia do Urso

Aspectos fortes deste segmento de Turismo

Conceito assente na valorização da natureza, do meio ambiente e da biodiversidade;

Aproveitamento do forte mediatismo do conceito do BTT turístico;

Forte promoção da aldeia da Pia do Urso;

Dinamização das estruturas económicas existentes, i.e. Restaurantes, lojas de recordações, produtos endógenos, alojamento local.

Implementação de um projecto sustentável, complementando os restantes produtos turísticos existentes na região, i.e. Turismo Religioso e Patrimonial.



O Museu da C. Concelhia da Batalha

Promoção da Cultura, no Museu que é de Todos

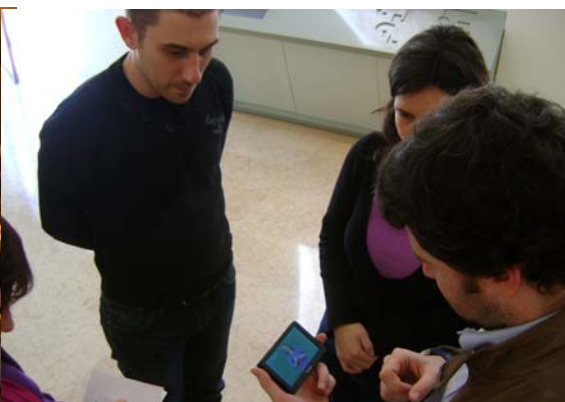
Pressupostos

Criação de um Museu moderno, de qualidade museológica e museográfica reconhecida, assumindo a Acessibilidade como um dos principais desígnios;

Proximidade do Mosteiro de Santa Maria da Vitória, Património Mundial pela UNESCO e o 3º monumento mais visitado do país;

Forte aposta do Município no segmento do Turismo Cultural e Patrimonial;

Importância histórica e turística de relevo que o território da Batalha e a Batalha de Aljubarrota assumem no contexto nacional.



O Museu da C. Concelhia da Batalha

Promoção da Cultura, no Museu que é de Todos

Seis áreas temáticas de Investigação, divididas em dois pisos;

“Museu de Comunidade”, a que Hugues de Varine, um dos grandes vultos mundiais da museologia se referiu muito recentemente como “um Museu que vale a pena visitar e que brevemente trará numerosos ensinamentos sobre a gestão do património municipal”;

Adopção de tecnologia de ponta, nas ajudas técnicas que disponibiliza ao público, com uma maqueta interactiva, filmes 3D, livros virtuais, vídeoguias, entre outros equipamentos.



O Passaporte Cultural

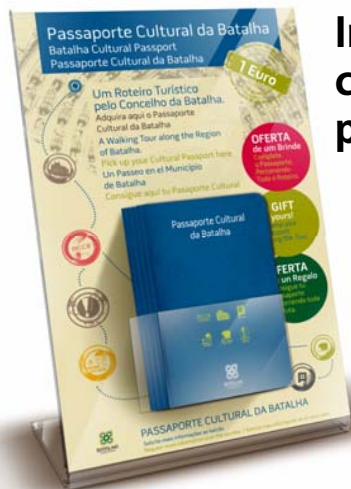
Conceito

Documento de índole turística, concebido para ser um veículo de promoção de iniciativas de âmbito cultural e científico;

Objectivos – facilitar, estimular e promover o acesso dos cidadãos (Municipes da Batalha, Turistas e Visitantes) aos diversos Monumentos/Espaços Culturais existentes neste Concelho;

Suporte Promocional que pretende contribuir para uma política de formação de públicos, abrangendo todos os cidadãos e atribuindo uma particular relevância aos públicos escolares;

Instrumento de Promoção, integrado numa Estratégia Turística de venda de circuito, para que quem visite a Batalha considere interessante percorrer, prolongando assim a estadia dos visitantes no Concelho.



O Passaporte Cultural

Parceiros Envolvidos

Mosteiro de Santa Maria da Vitória;

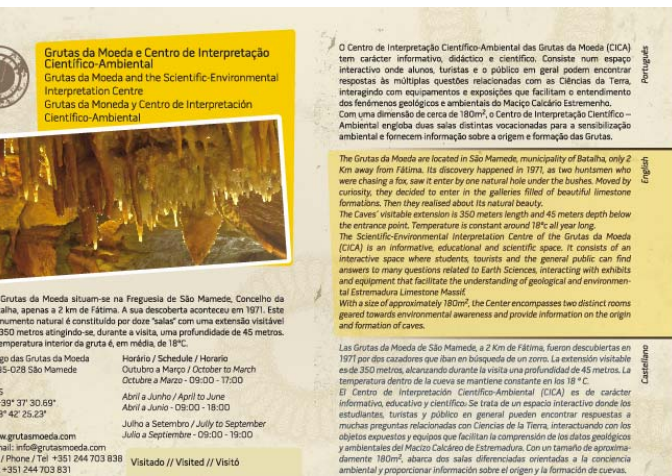

C.I.B.A. – Centro de Interpretação da Batalha de Aljubarrota (edifícios 1 e 2);

Museu da Comunidade Concelhia da Batalha;

Grutas da Moeda / Centro de Interpretação Científico-Ambiental;

Museu Etnográfico da Alta Estremadura – Casa da Madalena;

EcoParque Sensorial da Pia do Urso;



Grutas da Moeda e Centro de Interpretação Científico-Ambiental
Grutas da Moeda and the Scientific-Environmental Interpretation Centre
Grutas da Moeda y Centro de Interpretación Científico-Ambiental

O Centro de Interpretação Científico-Ambiental das Grutas da Moeda (CICA) tem carácter informativo, didáctico e científico. Consiste num espaço interativo onde alunos, turistas e o público em geral podem encontrar respostas às múltiplas questões relacionadas com as Ciências da Terra, interagindo com equipamentos e exposições que facilitam o entendimento dos fenómenos geológicos e ambientais do Maciço Calcário Estremenho. Com uma dimensão de cerca de 180m², o Centro de Interpretação Científico – Ambiental engloba duas salas distintas vocacionadas para a sensibilização ambiental e fornecem informação sobre a origem e formação das Grutas.

The Grutas da Moeda are located in São Mamede, municipality of Batalha, only 2 Km away from Fátima. Its discovery happened in 1971, as two huntmen who were chasing a fox, saw it enter by one natural hole under the bushes. Moved by curiosity, they decided to enter in the galleries filled of beautiful limestone formations. Then they realised about its natural beauty. The Caves' visible extension is 350 meters length and 45 meters depth below the entrance point. Temperature is constant around 18°C all year long. The Scientific-Environmental Interpretation Centre of the Grutas da Moeda (CICA) is an informative, educational and scientific space. It consists of an interactive space where students, tourists and the general public can find answers to many questions related to Earth Sciences, interacting with exhibits and equipment that facilitate the understanding of geological and environmental Estremadura Limestone Massif. With a size of approximately 180m², the Center encompasses two distinct rooms geared towards environmental awareness and provide information on the origin and formation of caves.

Las Grutas da Moeda de São Mamede, a 2 Km de Fátima, fueron descubiertas en 1971 por dos cazadores que iban en búsqueda de un zorro. La extensión visible es de 350 metros, alcanzando durante la visita una profundidad de 45 metros. La temperatura dentro de la cueva se mantiene constante en los 18 °C. El Centro de Interpretación Científico-Ambiental (CICA) es de carácter informativo, educativo y científico. Se trata de un espacio interactivo donde los estudiantes, turistas y público en general pueden encontrar respuestas a muchas preguntas relacionadas con Ciencias de la Tierra, interactuando con los objetos expuestos y equipos que facilitan la comprensión de los datos geológicos y ambientales del Macizo Calcáreo de Estremadura. Con un tamaño de aproximadamente 180m², abarca dos salas diferenciadas orientadas a la conciencia ambiental y proporcionar información sobre el origen y la formación de cuevas.

Horário / Schedule / Horario
Outubro a Março / October to March October a Março - 09:00 - 17:00
Abril a Junho / April to June Abril a Junho - 09:00 - 18:00
Julho a Setembro / July to September Julho a Setembro - 09:00 - 19:00

Visitado // Visited // Visité

Grutas da Moeda e Centro de Interpretação Científico-Ambiental
info@grutasmoeda.com
Phone / Tel +351 244 703 838
+351 244 703 831

O Passaporte Cultural

Como Funciona?

É pessoal e intransmissível e tem um custo de 1 euro;

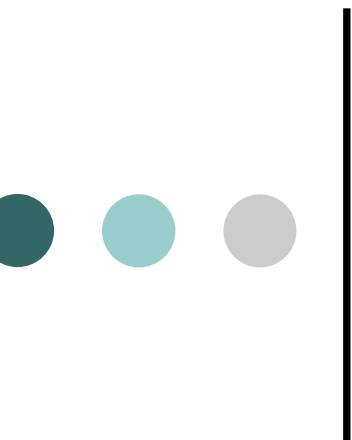
Em cada visita é colocado um carimbo que assinala a passagem por cada um dos locais;

Válido pelo período de um ano, a contar da data de emissão, podendo ser efetuado novo pedido;

Com o Passaporte totalmente carimbado, os visitantes recebem um Brinde como forma de premiar a realização do percurso turístico efetuado no Concelho;

O Passaporte poderá ser requisitado em qualquer um dos espaços que o integram, bem como em diversas unidades Hoteleiras, devendo o requisitante preencher um formulário disponibilizando alguns dados pessoais;





Obrigado.