

**A ADAE E AS DINAMICAS DE DESENVOLVIMENTO LOCAL -  
IDENTIDADE, TURISMO, ANIMAÇÃO, ECONOMIA, SOCIAL,  
CULTURAL, FORMAÇÃO.....**

***SEMINÁRIO RUCI - MARKETING  
E  
BRANDING REGIONAL***

***Antonio Lucas  
Presidente da ADAE***

***MARKETING E BRANDING REGIONAL – Leiria 26 Outubro de 2011***



## O que é a ADAE

Uma entidade privada de utilidade pública, constituída em 1994 por parceiros públicos e privados de diversos sectores de atividade, que atua em diversos setores, tão diversificados como a gestão de fundos e programas, a qualificação/formação de RH, a gestão de um CNO, a elaboração de projectos e candidaturas, a implementação de dinâmicas de valorização do território, dos saberes, das artes, da identidade local.....



## ADAE – Promotora do Desenvolvimento local enquanto:

Formação e preservação de identidades e de diferenciação das regiões e das comunidades,

Promotora de uma sociedade global e de competitividade

Promotora do desenvolvimento num contexto local, reforçando as preocupações com os aspectos sociais, culturais e identitários

Desenvolvimento num contexto económico, como factor de atratividade e criação de riqueza

Desenvolvimento num contexto de reforço da importância das PME e das micro empresas em todas as áreas de atividade

Desenvolvimento num contexto de diferenciação e atração de novos investimentos



## **As Dinâmicas da ADAE :**

- Diversificação da economia rural,
  - Criação e consolidação de empregos,
  - Promoção e qualificação dos recursos humanos,
    - Salvaguarda de questões ambientais,
    - Preservação de identidades,
    - Promoção da igualdade de oportunidades,
  - Apoio a microempresas, IPSS, entidades publicas
    - Apoio ao associativismo Local
  - Preservação das artes, da cultura, dos costumes....

**Para a melhoria da qualidade de vida das pessoas e  
valorização dos territórios**

## AS ACTIVIDADES MAIS IMPORTANTES:

### Gestão da Iniciativa LEADER (actualmente Medida 3 do Proder, desde 1997



Apoio a iniciativas do Território Rural, visando a valorização, melhoria e refuncionalização do Património edificado, ambiental e cultural, melhoria, divulgação e promoção dos produtos.....  
Reforço do associativismo, melhoria do apoio social a crianças e idosos, reforço do ambiente económico / criação de emprego, apoio ao turismo e actividades de animação turística  
melhoria da capacidade organizacional das comun





## AS ACTIVIDADES MAIS IMPORTANTES:

### Gestão da Iniciativa LEADER desde 1997 (actualmente Medida 3 do Proder)



	Leader II 1994 - 2000	Leader+ 2000 - 2006	Proder Medida 3
Projectos aprovados	105	130	47
investimento	3.259.110,86 €	5.536.221,98 €	5.117.513,75 €
financiamento	2.124.469,70 €	3.378.731,47 €	3.166.903,27 €



## **AS CTIVIDADES MAIS IMPORTANTES**



### **Gestão de um Centro Novas Oportunidades**

Em funcionamento desde 2005, promovemos a igualdade de oportunidades e o conhecimento para todos, numa óptica de abordagem de proximidade, através da melhoria da literacia/aprendizagem dos adultos, e da formação, reconhecimento, validação e certificação de competências

- **Com mais de 3.800 adultos atendidos**
- **Mais de 1.000 Adultos Certificados**
- **Cerca de 500 adultos encaminhados para outras ofertas formativas**

## AS ACTIVIDADES MAIS IMPORTANTES

### Formação Profissional



- Formações Modulares Certificadas (português, matemática, Informática....) como apoio a adultos em processo RVCC
- Cursos EFA – Educação e Formação de Adultos com equivalência ao ensino Básico (9º ano) e secundário (12º ano)
- Formação interna diversa (qualidade, análise de projecto, auditoria....)para os elementos da Estrutura Técnica Local
- Parceria com a AMLEI, na Gestão da Formação para funcionários ....



## AS ACTIVIDADES MAIS IMPORTANTES



### Centro de Informação Europe Direct da Alta Estremadura:

Em parceria com a Representação da UE em Portugal, a ADAE é reconhecida como Centro de Informação Europeu “Europe Direct” desta Região, desde 2009

O EDIC instalou 6 pólos de informação/documentação nos Municípios associados, em Pombal e na ETP Sicó

**Actividades:** informação e organização de eventos ligados a EU (dia Europa, consumidor, voluntariado, arvores de Natal europeia...)



## **AS ACTIVIDADES MAIS IMPORTANTES**

### **Gabinete de Apoio Técnico da ADAE**

Veículo de apoio e de divulgação de informação dos Fundos e Programas de Apoio ao Investimento, que potencia, promove, incentiva e apoia o esforço dos investidores na região, destacando-se o serviço de apoio aos Artesãos/ Estatuto/Unidade Produtiva

**Faz cerca de 150 atendimentos de potenciais promotores por ano  
(prestação de informação, mediação, atendimento, elaboração de  
processos ....**



## AS ACTIVIDADES MAIS IMPORTANTES

### Os projectos de cooperação Actuais 1

**.Portugal Rural** Loja em Lisboa – Promoção, Divulgação e venda de produtos locais em ambiente urbano



**.TRS- Territórios Rurais para um Futuro Sustentável**  
Fomentar e generalizar do uso das energias renováveis e da eficiência energética no meio rural,





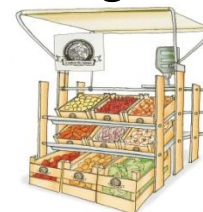
# ADAE -DINAMICAS DE DESENVOLVIMENTO LOCAL - IDENTIDADE, TURISMO, ANIMAÇÃO, ECONOMIA, SOCIAL, CULTURAL, FORMAÇÃO.....

## Os projectos de cooperação Actuais 2

**Cooperar em Português** - cooperação transnacional com países de expressão portuguesa: Práticas de desenvolvimento local, cultura local e arte popular; educação/ formação: empreendedorismo; comercialização e promoção de produtos e territórios; ...



**.Mercados Ecorurais:** Promoção e venda dos produtos da agricultura local. Incentivo ao cultivo baseado em boas práticas agrícolas



**Maravilhas da Gastronomia** – Promoção da gastronomia local – **Arroz de Marisco** – eleito 1 das 7 Maravilhas da Gastronomia Nacionais.



# ADAE -DINAMICAS DE DESENVOLVIMENTO LOCAL - IDENTIDADE, TURISMO, ANIMAÇÃO, ECONOMIA, SOCIAL, CULTURAL, FORMAÇÃO.....

## PACA – Animação do Território

**Nova ADAE** – Animação, venda e promoção de produtos Locais – Loja do Mundo Rural da Batalha



**Hortas da Vila** - Organização e gestão de espaços agrícolas, para cultivo Por pessoas individuais, como forma de melhorar o rendimento familiar



**Campos de demonstração** de hortícolas e aromáticas

Pretende-se implementar um projecto demonstrativo da viabilidade do cultivo de produtos hortícolas e plantas aromáticas na região,

**Entre muitos outros.....**



# ADAE -DINAMICAS DE DESENVOLVIMENTO LOCAL - IDENTIDADE, TURISMO, ANIMAÇÃO, ECONOMIA, SOCIAL, CULTURAL, FORMAÇÃO.....

## Cooperação com entidades externas

**AMLEI** , quer na gestão diária quer na animação e apoio no projecto LRD

**CIMPL** - quer na gestão diária quer na animação e apoio no processo de contratualização e execução de projectos diversos

**Enerdura** – Na colaboração diária e na cooperação em projectos

**E ainda com outras entidades** do território, no desenvolvimento de actividades de certificação dos produtos locais (morcela, leitão, brisas....), execução de actividades de animação (teatro....)

## Outras Parcerias

**Parceria MICROCREDITO**

**Parceria FINICIA**





**ADAE -DINAMICAS DE DESENVOLVIMENTO LOCAL - IDENTIDADE,  
TURISMO, ANIMAÇÃO, ECONOMIA, SOCIAL, CULTURAL,  
FORMAÇÃO.....**

**[www.adae.pt](http://www.adae.pt)**

**[adae@adae.pt](mailto:adae@adae.pt)**

**Edifício Maringá, nº 221 – 2º andar**

**Leiria**

**Telefone: 244822152**

**Fax: 244822796**

